MVĮ darbo grupės Tvarių gaminių iniciatyva

**Tvarių gaminių iniciatyva. Konsultacijos su MVĮ**

# Įvadas

Šių konsultacijų tikslas - sužinoti mažųjų ir vidutinių įmonių nuomonę apie [Tvarių gaminių iniciatyvą](https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/12567-Sustainable-products-initiative), apie kurią Europos Komisija paskelbė praėjusių metų [Žiedinės ekonomikos veiksmų plane](https://ec.europa.eu/environment/circular-economy/pdf/new_circular_economy_action_plan.pdf) ir kuri turi būti pateikta 2021 m. pabaigoje. Šia iniciatyva bus siekiama užtikrinti, kad ES rinkai pateikiami gaminiai atitiktų neutralaus poveikio klimatui efektyviai išteklius naudojančios žiedinės ekonomikos principus, kad būtų sumažintas atliekų kiekis ir kad pažangiausių subjektų veiklos rodikliai tvarumo srityje palaipsniui taptų norma.

Pagrindinė iniciatyvos dalis bus skirta [Ekologinio projektavimo direktyvos](https://ec.europa.eu/growth/industry/sustainability/product-policy-and-ecodesign_en) taikymo srities išplėtimui, kad ji apimtų ne tik su energija susijusius gaminius, o būtų taikoma kuo įvairesniems gaminiams ir padėtų didinti žiediškumą. Žiedinės ekonomikos veiksmų plane pateikiamas vertės grandinių, kurioms pagal Tvarių gaminių iniciatyvą turėtų būti teikiama pirmenybė, sąrašas, tačiau paaiškinama, kad bus nustatyta daugiau gaminių grupių, atsižvelgiant į jų poveikį aplinkai ir žiediškumo potencialą.

Šioje apklausoje tvarūs gaminiai gali būti suprantami kaip prekės ir paslaugos, kurių naudojimo laikas yra ilgas; jie yra patvarūs, taisomi, atnaujinami ir pagaminti darant kuo mažesnį poveikį aplinkai, o jų poveikis ir išmetamųjų teršalų kiekis per visą gyvavimo ciklą yra kuo mažesnis. Kartais juos lengva atpažinti rinkoje, nes jie gali būti pažymėti oficialiu [ES ekologiniu ženklu](https://ec.europa.eu/environment/ecolabel/).

Šių konsultacijų tikslas - sužinoti pagrindines mažųjų ir vidutinių įmonių nuomones apie planuojamas priemones, ir surinkti susijusius įrodymus.

**Išsamesnės informacijos kreipkitės adresu** [**spi-ia@trinomics.eu**](mailto:spi-ia@trinomics.eu)

# Apie jus

1. Jei šį klausimyną gavote iš savo vietos Europos įmonių tinklo (EĮT) nario, įrašykite EĮT nario 7 skaitmenų registracijos numerį. (EĮT nariai taip pat gali atsakyti patys.)

Sistema priima tik 7 skaitmenų numerius. (Atkreipkite dėmesį į tai, kad norint dalyvauti šioje apklausoje būti EĮT nariu nebūtina.)

Click or tap here to enter text.

1. Kokioje šalyje įsikūrusi jūsų įmonė?

Austrija

Belgija

Bulgarija

Kroatija

Kipras

Čekija

Danija

Estija

Suomija

Prancūzija

Vokietija

Graikija

Vengrija

Islandija

Airija

Italija

Latvija Lietuva

Liuksemburgas

Мalta

Nyderlandai Norvegija

Lenkija

Portugalija Rumunija

Slovakija

Slovėnija

Ispanija

Švedija Kita

Jei pasirinkote „kita“, nurodykite:

Click or tap here to enter text.

1. Kuriame sektoriuje veikia jūsų įmonė?

Click or tap here to enter text.

1. Nurodykite, ar tvarkote galutinius ar tarpinius gaminius, ar abu:

Galutiniai gaminiai  Tarpiniai gaminiai

Tiek galutiniai, tiek tarpiniai gaminiai  Nežinau / neturiu nuomonės

1. Nurodykite, kokiu lygmeniu veikia jūsų organizacija:

Vietos / regioniniu

Kita (nurodykite teksto laukelyje)

ES

Nežinau / neturiu nuomonės

Nurodykite šalį:

Click or tap here to enter text.

1. Nurodykite savo organizacijos dydį:

Savarankiškai dirbantis asmuo (0 darbuotojų)  Labai maža (1-9 darbuotojai)

Maža (10-49 darbuotojai)

Vidutinė (50-249 darbuotojai)

# Apklausos klausimai

1. Remiantis dabartiniu jūsų bendrovės energijos ir išteklių naudojimo vertinimu, kokiu mastu galėtumėte įvertinti savo poveikį aplinkai ir socialinį poveikį, jei to būtų reikalaujama pagal teisės aktus?

Visiškai galėčiau  Dideliu mastu

Tik iš dalies

Visiškai negalėčiau

Nežinau / neturiu nuomonės

1. Kokiu mastu šiuo metu į Europos rinką pateikiate tvaresnius gaminius?

Beveik niekada  Retkarčiais

Kartais

Dažnai

Beveik visada  Netaikoma

1. [Žalieji viešieji pirkimai](https://ec.europa.eu/environment/gpp/index_en.htm) galėtų padidinti viešojo sektoriaus perkamų gaminių, kurių tvarumo rezultatai yra geriausi, skaičių. Ar jūsų įmonei būtų naudinga, jei valstybių narių valdžios institucijoms būtų nustatytas reikalavimas vykdant viešuosius pirkimus pirkti būtiną tvarių produktų dalį?

Mano įmonės pardavimas žymiai padidėtų (daugiau nei 10 proc.).  Mano įmonės pardavimas labai padidėtų (5-10 proc.).

Mano įmonės pardavimas šiek tiek padidėtų (1-3 proc.).  Mano įmonės pardavimas sumažėtų

Ši priemonė mano įmonės iš esmės nepaveiktų.  Netaikoma

1. Kaip dažnai jūsų įmonė tikslingai ir strategiškai vykdo toliau nurodytą veiklą?

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Veiklos rūšis** | Beveik visada | Dažnai | Kartais | Retkarčiais | Beveik niekada | Netaikoma  / nežinau |
| Tvarių gaminių inovacijos |  |  |  |  |  |  |
| „Įprastos“ gaminių inovacijos |  |  |  |  |  |  |
| Paslaugų inovacijos |  |  |  |  |  |  |
| Procesų inovacijos |  |  |  |  |  |  |
| Organizacinės inovacijos (įskaitant naujas valdymo sistemas) |  |  |  |  |  |  |
| Naujų arba iš esmės patobulintų verslo modelių inovacijos |  |  |  |  |  |  |
| Teigiamą poveikį aplinkai turinčios inovacijos (ekologinės inovacijos) |  |  |  |  |  |  |
| Teigiamą socialinę naudą teikiančios inovacijos (socialinės inovacijos) |  |  |  |  |  |  |
| Teigiamą naudą aplinkai ir socialinę naudą teikiančios inovacijos (tvarios inovacijos) |  |  |  |  |  |  |
| Inovacijos, kuriomis daugiausia dėmesio skiriama gaminių ir paslaugų žiediškumui (gaminiai kaip paslaugos, pataisomumas, pakartotinis naudojimas, perdirbamumas, atnaujinimas, patvarumas ir  t. t.) |  |  |  |  |  |  |
| Inovacijos ekologinio projektavimo srityje |  |  |  |  |  |  |
| Inovacijos gaminių kaip paslaugų teikimo srityje |  |  |  |  |  |  |
| Inovacijos įtraukioms ir piramidės apačioje esančioms rinkoms |  |  |  |  |  |  |
| Inovacijos, kuriomis daugiausia dėmesio skiriama gaminių ir paslaugų taupumo aspektams |  |  |  |  |  |  |

1. Įmonių veikimo pobūdis daro didelę įtaką gaminių gamybai ir vartojimui. Žiediniai verslo modeliai - tai modeliai, kurie gali padėti sumažinti gamtos išteklių gavybą ir naudojimą bei atliekų susidarymą ir taip prisidėti prie to, kad jų gaminami gaminiai taptų tvaresni. Įvertinkite toliau pateiktų teiginių, susijusių su veiksniais, skatinančiais Europoje diegti žiedinius tvarių gaminių verslo modelius, pagrįstumą.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Visiškai sutinku | Sutinku | Neturiu nuomonės | Nesutinku | Visiškai nesutinku |
| Taisyklės ir paskatos sudaro sąlygas taikyti žiedinius verslo modelius |  |  |  |  |  |
| Taisyklėmis ir paskatomis skatinamos tvarių gaminių srities inovacijos |  |  |  |  |  |
| Tokių verslo modelių rinkos galimybės Europoje ribotos |  |  |  |  |  |
| Teikiant politinę paramą sudaromos palankesnės sąlygos sąžiningai komercinei praktikai, kuria sudaromos sąlygos žiediniams verslo modeliams |  |  |  |  |  |
| Pakankamos galimybės gauti finansavimą sudaro sąlygas taikyti žiedinius verslo modelius |  |  |  |  |  |

1. Kurie iš toliau nurodytų **naujų žiedinių verslo modelių** jums jau žinomi arba taikomi jūsų bendrovėje? (Galima pasirinkti kelis atsakymo variantus)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Netaikoma | Nežinau | Šiek tiek nežinau | Šiek tiek žinau | Žinau | Gerai žinau | **Tai mūsų verslo modelis!** |
| **A. Gaminių kaip paslaugų sistemos, kai pirkėjai nebūtinai perka patį gaminį, bet su gaminiu**  **susijusias paslaugas.** |  |  |  |  |  |  |  |
| A.1 Su gaminiais susijusios paslaugos, grąžinimo valdymas, žinioms imlios verslo paslaugos, žiediškumo paslaugos. |  |  |  |  |  |  |  |
| A.2 Į naudojimą orientuotos paslaugos, mokėjimas pagal naudojimą, gaminių išperkamoji nuoma, abonementas |  |  |  |  |  |  |  |
| A.3. Į rezultatus orientuotos paslaugos, funkcinis pardavimas, užmokestis už sėkmę, paslaugos vietoje gaminių, paslaugos ir veiklos modelis |  |  |  |  |  |  |  |
| A.4. Į rezultatus orientuotos paslaugos, funkcinis pardavimas, užmokestis už sėkmę, paslaugos vietoje gaminių, paslaugos ir veiklos modelis |  |  |  |  |  |  |  |
| **B.**  **Bendradarbiaujamoji ir dalijimosi ekonomika, kai gaminių arba kito materialiojo turto nuosavybė ir naudojimas yra atskirti. Naudotojas nebūtinai yra savininkas.** |  |  |  |  |  |  |  |
| B.1 Prieigos teikimas, dalijimosi veikla, gaminių nuoma arba dalijimasis |  |  |  |  |  |  |  |
| B.2 Į naudojimą orientuotos paslaugos, gaminių išperkamoji nuoma, gaminių sujungimas, savitarnos terminalai |  |  |  |  |  |  |  |
| B.3. Kooperatyvo modelis, bendruomenės platforma |  |  |  |  |  |  |  |
| **C. Reversinės logistikos modeliai, kuriais organizuojami reversiniai žaliavų srautai, grąžinimas, priežiūra, remontas, rekonstravimas ir atnaujinimas** |  |  |  |  |  |  |  |
| C.1. Grąžinimo valdymas, grąžinimo paslaugų tinklas, reversinė žaliavų logistika |  |  |  |  |  |  |  |
| C.2 Reversinė pažangių pramonės gaminių logistika, reversinė didelės vertės didesnės gamintojo atsakomybės gaminių logistika |  |  |  |  |  |  |  |
| C.3. Reversinė atsarginių dalių ir priežiūros logistika |  |  |  |  |  |  |  |
| C.4. Reversinė mažos vertės didesnės gamintojo atsakomybės gaminių logistika |  |  |  |  |  |  |  |
| C.5 Mažmeninė prekyba antrinio naudojimo gaminiais |  |  |  |  |  |  |  |
| **D. Kiti į tvarumą orientuoti verslo modeliai, pagal kuriuos tiekimo grandinių, procesų, gaminių ir paslaugų tvarumo rezultatai laikomi neatsiejama organizacijos vertės kūrimo dalimi.** |  |  |  |  |  |  |  |
| D.1 Dovanojimu grindžiamas modelis, socialinės misijos modelis, įtraukus išteklių įsigijimas, prieigos suteikimas, verslo paskirties pakeitimas |  |  |  |  |  |  |  |
| D.2 Kainodara ir pajamomis grindžiamas modelis, finansavimo modelis |  |  |  |  |  |  |  |
| D.3 Ekologinio projektavimo modelis, ekologiški gaminiai, šalutinių produktų sinergija, ekologiškas skustuvo ir peiliukų modelis |  |  |  |  |  |  |  |
| D.4 Pramonės simbiozė, principas  „nuo lopšio iki lopšio“, ciklo uždarymo modelis |  |  |  |  |  |  |  |
| D.5. Ekologiškos tiekimo grandinės valdymas, trumpesnės tiekimo grandinės |  |  |  |  |  |  |  |

1. Kurie iš toliau nurodytų **įsitvirtinusių žiedinės ekonomikos verslo modelių** jums jau žinomi arba taikomi jūsų bendrovėje? (Galima pasirinkti kelis atsakymo variantus)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Netaikoma | Nežinau | Šiek tiek nežinau | Šiek tiek žinau | Žinau | Gerai žinau | **Tai mūsų verslo modelis!** |
| **A. Pakartotinio naudojimo modeliai, kai objektas naudojamas pakartotinai, kartais pagal jo pirminę paskirtį, kartais visai kitaip.** |  |  |  |  |  |  |  |
| A.1. Pakartotinio naudojimo tinklas, naudotų gaminių perpardavimas, naudotų prekių mainų platforma, naudotų gaminių pardavimas |  |  |  |  |  |  |  |
| A.2 Gaminio naudojimo trukmės prailginimas, gaminio gyvavimo trukmės pratęsimas, atnaujinti gaminiai |  |  |  |  |  |  |  |
| A.3. Pakartotinis antrinių žaliavų naudojimas, šalutinių produktų sinergija, pramonės simbiozė, internetinė atliekų mainų platforma |  |  |  |  |  |  |  |
| A.4 Žiedinės tiekimo sistemos, atkūrimo valdymas |  |  |  |  |  |  |  |
| **B. Taisymo modeliai, kuriais prailginama prekių naudojimo trukmė, sutaisant sulūžusias arba nusidėvėjusias dalis.** |  |  |  |  |  |  |  |
| B.1 Taisymo paslaugų modelis, remonto sandoris, spragų remonto srityje išnaudojimas |  |  |  |  |  |  |  |
| B.2 Taisymu grindžiama nuoma |  |  |  |  |  |  |  |
| B.3 Negarantinio remonto paslaugos |  |  |  |  |  |  |  |
| B.4 Klientų konsultavimas |  |  |  |  |  |  |  |
| **C. Atnaujinimo / rekonstravimo modeliai, naudojami naudotiems gaminiams pertvarkyti, kad jie būtų „kaip nauji“, atkuriant originalias gaminio funkcijas.** |  |  |  |  |  |  |  |
| C.1 Rekonstravimo modelis, gaminio gyvavimo trukmės pratęsimas, gaminio vertės didinimas, gaminys kaip naujas |  |  |  |  |  |  |  |
| C.2 Atnaujinimo modelis, grąžinimo valdymas |  |  |  |  |  |  |  |
| C.3. Tolesnių gyvavimo ciklų pardavimas / perpardavimas |  |  |  |  |  |  |  |
| C.4 Gaminio veiksmingumo gerinimas, gaminio perprojektavimas |  |  |  |  |  |  |  |
| **D. Perdirbimas, kūrybinis perdirbimas / atnaujinimas. Perdirbimas paprastai apima surinkimą, toksinių medžiagų šalinimą / valymą, išmontavimą, rafinavimą ir naudotos žaliavos pardavimą, o kūrybinis perdirbimas - vertės pridėjimas panaudojant ir pailginant gyvavimo trukmę.** |  |  |  |  |  |  |  |
| D.1 Kūrybinis gaminių perdirbimas, kūrybinis šalutinių produktų perdirbimas |  |  |  |  |  |  |  |
| D.2 Kūrybinis atliekų perdirbimas |  |  |  |  |  |  |  |
| D.3 Perdirbimas po vartojimo, atliekų perdirbimas |  |  |  |  |  |  |  |
| D.4 Uždaro ciklo gamybos sistemos, rematerializacija, pramonės simbiozė |  |  |  |  |  |  |  |
| D.5. Atliekų tvarkymas, šalutinių produktų generavimas iš atliekų, išteklių regeneracija |  |  |  |  |  |  |  |

1. Naudojant **ekonomines paskatas** būtų galima padidinti gaminių tvarumą. Kaip toliau nurodytos ekonominės paskatos padėtų jūsų įmonei užtikrinti didesnį gaminių tvarumą ir patekimą į rinką?

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Jokios naudos | Ribota nauda | Vidutinė nauda | Didelė nauda | Labai didelė nauda | Netaikoma |
| Fiskalinės paskatos, pavyzdžiui, atleidimas nuo mokesčių arba PVM sumažinimas, susietos su gaminių tvarumo kriterijais, pvz., pataisomumu, gaminio gyvavimo trukmės pratęsimu ir perdirbamumu |  |  |  |  |  |  |
| Didesnės gamintojo atsakomybės mokesčiai (moduliuoti tvaresniems gaminiams) |  |  |  |  |  |  |
| Žalieji viešieji pirkimai |  |  |  |  |  |  |
| Viešieji inovacijų pirkimai |  |  |  |  |  |  |
| Žiediniai viešieji pirkimai |  |  |  |  |  |  |
| Tiesioginės subsidijos tam tikrus tvarumo kriterijus atitinkantiems gaminiams |  |  |  |  |  |  |
| Valstybės pagalbai taikomos sąlygos |  |  |  |  |  |  |
| ES finansavimo priemonėms taikomos sąlygos |  |  |  |  |  |  |
| Žiediniai inovacijų čekiai, kuriuos MVĮ naudoja samdydamos išorės profesionalias ir specializuotas paslaugas žiedinės ekonomikos, efektyvaus išteklių naudojimo ir ekologinių inovacijų srityse. |  |  |  |  |  |  |
| Ekologiniai čekiai, naudojami kaip čekiai, kuriuos vartotojai gali naudoti tvariems gaminiams ir paslaugoms pirkti (pvz., panašūs į Prancūzijoje ir Belgijoje naudojamus restoranų kuponus) |  |  |  |  |  |  |
| Gaminių standartai, grindžiami ISO gairėmis, visų pirma būsima ISO 59000 serija dėl žiedinės ekonomikos. |  |  |  |  |  |  |

1. Gaminių tvarumą galėtų padidinti **su reputacija susijusių paskatų** naudojimas. Kaip toliau nurodytos su reputacija susijusios paskatos padėtų jūsų įmonei siekti didesnio gaminių tvarumo ir patekimo į rinką?

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Jokios naudos | Ribota nauda | Vidutinė nauda | Didelė nauda | Labai didelė nauda | Netaikoma |
| Ekologinis ženklinimas remiantis gaminių ir paslaugų poveikiu aplinkai |  |  |  |  |  |  |
| Energijos vartojimo efektyvumo ženklinimas remiantis gaminių ir paslaugų poveikiu aplinkai |  |  |  |  |  |  |
| Tvarumo ženklinimas, remiantis gaminių ir paslaugų poveikiu aplinkai, socialiniu ir žiediškumo poveikiu (įskaitant pataisomumą ir patvarumą) |  |  |  |  |  |  |
| ES aplinkosaugos technologijų tikrinimo (ATT) sistema, pagal kurią tikrinamas ekologiškų technologijų aplinkosauginis veiksmingumas |  |  |  |  |  |  |
| ES aplinkosaugos technologijų tikrinimo (ATT) sistema, įskaitant gaminių žiediškumo rodiklių (pvz., taisomumo) vertinimą |  |  |  |  |  |  |
| ES aplinkosaugos vadybos ir audito sistema (EMAS) |  |  |  |  |  |  |
| ES aplinkosaugos vadybos ir audito sistema (EMAS), įskaitant žiedinės ekonomikos integravimo kriterijus |  |  |  |  |  |  |
| Produkto aplinkosauginis pėdsakas (PAP) |  |  |  |  |  |  |
| Organizacijos aplinkosauginis pėdsakas (OAP) |  |  |  |  |  |  |
| Į tvarumą orientuoti nefinansinės informacijos atskleidimo reikalavimai |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ekologiškumo teiginių, naudojamų parduodant ir reklamuojant gaminius, kriterijų ir gairių apibrėžimas |  |  |  |  |  |  |
| Žiediškumo indeksas, kuriuo daugiausia dėmesio skiriama konkrečių grupių gaminių pataisomumui ir patvarumui. |  |  |  |  |  |  |
| MVĮ rėmimo priemonė, skirta įvairiems žiedinės ekonomikos verslo modeliams kurti ir diegti |  |  |  |  |  |  |
| Žalieji kursai, kuriais derinama parama reguliavimo kliūtims šalinti ir moksliniams tyrimams ir plėtrai skirtas finansavimas |  |  |  |  |  |  |

1. Viena iš svarstomų Tvarių gaminių iniciatyvos priemonių - sukurti **skaitmeninį gaminio pasą**, kuriame gamintojams ir kitiems pagrindiniams tiekimo grandinės dalyviams, vartotojams ir rinkos priežiūros institucijoms būtų teikiama informacija, reikalinga siekiant užtikrinti tvarų gaminio valdymą (priežiūrą, taisymą, atnaujinimą, perdirbimą, atitikties reikalavimams kontrolę ir t. t.). Koks, jūsų vertinimu, būtų pagrindinis skaitmeninio gaminio paso įvedimo jūsų sektoriuje poveikis aplinkai, socialinis ir ekonominis poveikis? Įvertinkite šiuos variantus nuo labai mažos tikimybės iki labai didelės tikimybės.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Labai maža tikimybė | Maža tikimybė | Nei didelė, nei nedidelė tikimybė | Didelė tikimybė | Labai didelė tikimybė | Nežinau  / neturiu nuomonės |
| (Aplinkai) Laipsniškai nutrauktų aplinkai kenksmingų medžiagų naudojimą ES rinkoje esančiuose gaminiuose |  |  |  |  |  |  |
| (Aplinkai) Padėtų didinti mažą poveikį klimatui darančių gaminių skaičių |  |  |  |  |  |  |
| (Aplinkai) Padėtų švelninti biologinės įvairovės nykimą |  |  |  |  |  |  |
| (Aplinkai) Padėtų mažinti oro, sausumos ir vandens taršos lygį |  |  |  |  |  |  |
| (Socialinis) Padėtų įgalinti vartotojus dėl geresnio informacijos apie gaminį prieinamumo |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| (Socialinis) Prisidėtų prie deramų darbo sąlygų |  |  |  |  |  |  |
| (Socialinis) Padėtų mažinti nusikaltimus aplinkai pasauliniu lygmeniu |  |  |  |  |  |  |
| (Ekonominis) Padėtų didinti ES įmonių ekonominę grąžą |  |  |  |  |  |  |
| (Ekonominis) Padėtų atsieti ekonomikos augimą nuo poveikio aplinkai ES |  |  |  |  |  |  |
| (Ekonominis) Padidintų administracinę naštą dėl griežtesnių stebėsenos ir ataskaitų teikimo įpareigojimų |  |  |  |  |  |  |

1. Vienas iš Tvarių gaminių iniciatyvos tikslų - uždrausti **sunaikinti neparduotas ilgalaikio vartojimo prekes**. Kaip jūsų įmonė sprendžia neparduotų gaminių problemą? Įvertinkite toliau pateiktus variantus nuo 1 iki 5 (**1 - mažiausiai tikėtinas variantas, 5 - labiausiai tikėtinas variantas**).

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Nežinau  / neturiu nuomonės |
| Sistemingai mažina kainą tol, kol jie parduodami pirkėjui |  |  |  |  |  |  |
| Parduoda juos prekybos vietoms arba perpardavimo parduotuvėms už mažesnę kainą |  |  |  |  |  |  |
| Dovanoja juos labdaros organizacijai ar kitos rūšies organizacijai |  |  |  |  |  |  |
| Grąžina juos savo tiekėjams (arba jų gamintojams) |  |  |  |  |  |  |
| Panaudoja medžiagas iš neparduotų gaminių (arba siunčia juos profesionalioms naudojimo/ perdirbimo tarnyboms) |  |  |  |  |  |  |
| Siunčia juos sudeginti arba šalinti sąvartynuose |  |  |  |  |  |  |

# Ačiū!