**MVĮ darbo grupės konsultacijos Europos įmonių tinkle**

**Konsultacijos dėl B2B dalijimosi duomenimis principų ir gairių**

Įvadas

Bendrosios skaitmeninės rinkos iniciatyva siekiama pagerinti duomenų prieinamumą duomenų ekonomikoje:

* duomenų, kuriais disponuoja viešasis sektorius (viešojo sektoriaus informacija),
* duomenų, gautų iš viešosiomis lėšomis finansuojamų mokslinių tyrimų, bet taip pat
* duomenų, kuriais disponuoja verslo įmonės.

Geresnis duomenų prieinamumas galėtų praversti toms MVĮ, kurios paprastai neturi pakankamų išteklių rinkti duomenis pačios.

Kartu pažymėtina, kad, atsiradus galimybei išmaniuosius įrenginius prijungti prie interneto (daiktų internetas), kyla naujų uždavinių, susijusių su komerciniu konfidencialumu, konkurencija ir sąžiningu vertės priskyrimu.

Dalijimasis verslo duomenimis visų pirma turėtų būti grindžiamas laisve sudaryti sutartis.

Komisija išsamiai išanalizavo šiuos kylančius teisinius klausimus (žr. COM(2017) 9 „Europos duomenų ekonomikos kūrimas“ ir COM(2018) 232 „Europos bendros duomenų erdvės kūrimas“) bei padarė išvadą, kad:

* laisvė sudaryti sutartis ir toliau išliks visų susitarimų dėl daiktų interneto objektų ir šių objektų generuojamų duomenų naudojimo pagrindas,
* duomenimis turi būti dalijamasi vadinamosiose duomenų rinkose,
* siekiant užtikrinti sąžiningą konkurenciją šiose rinkose, t. y. tiek daiktų interneto objektų, tiek produktų ir paslaugų, susijusių su automatiškai gautais ne asmens duomenimis, kuriuos generuoja tokie objektai, rinkose, reikėtų laikytis tam tikrų principų.

Principai taikomi tik ne asmens duomenims, nes asmens duomenų tvarkymas yra pakankamai reglamentuojamas Bendruoju duomenų apsaugos reglamentu ir kitomis taikytinomis taisyklėmis.

Vadovaujantis šiais principais įmonės skatinamos atitinkamomis sutartimis:

* užtikrinti skaidrumą – kas gali gauti prieigą prie atitinkamų duomenų ir kam jie naudojami;
* kuo labiau pripažinti kiekvienos iš šalių sukuriamą vertę (kai renkami duomenys, kai pateikiant duomenis siūloma ir kitų paslaugų ir t. t.);
* numatyti apsaugos priemones, skirtas įmonių komercinėms paslaptims ir kitam intelektinės nuosavybės turtui apsaugoti (pvz., išmaniųjų gamybos robotų stebėsena, siekiant suprasti gamybos praktiką, ar sustabdymo laikotarpiai, leidžiantys daryti įmonės ekonominės veiklos prognozes);
* nesiekti iškreipti konkurencijos, o ypač – užkirsti įmonėms kelio sudarinėti sandorius su daugiau kaip vienu teikėju, pvz., dėl duomenų formatų (ar pan.), kuriais kiti gali naudotis tik patirdami papildomų sąnaudų.

Komunikate „Europos bendros duomenų erdvės kūrimas“ Komisija nurodė, kad apie šiuos principus bus diskutuojama su suinteresuotaisiais subjektais ir kad, atsižvelgiant į tokių diskusijų rezultatus, jie galės būti iš dalies keičiami. Ji paskatino pramonės atstovus rengti elgesio kodeksus ir jais šiuos principus papildyti. Ji nurodė, kad toliau vertins, ar siekiant, kad rinkos toliau veiktų sąžiningai ir liktų atviros, pakanka tokių iš dalies pakeistų principų ir galimų elgesio kodeksų, ir nagrinės padėtį, o prireikus – imsis atitinkamų veiksmų.

0 DALIS.

Informacija apie jūsų įmonę:

1. Kuriame verslo sektoriuje jūsų įmonė vykdo veiklą?
   1. Žemės ūkis, miškininkystė ir žuvininkystė; maisto perdirbimas, maisto tiekimo grandinė;
   2. Automobilių, įskaitant tiekėjus, gamybą, mažmeninę prekybą, techninę priežiūrą ir aptarnavimą, taip pat susijusias paslaugas po pardavimo;
   3. Buitiniai prietaisai, „pažangi gyvenamoji aplinka“, įskaitant tiekėjus, gamybą, mažmeninę prekybą, techninę priežiūrą ir aptarnavimą, taip pat susijusias paslaugas po pardavimo;
   4. Kita gamyba, įskaitant tiekėjus, gamybą, mažmeninę prekybą, techninę priežiūrą ir aptarnavimą, taip pat susijusias paslaugas po pardavimo;
   5. Keleivių pervežimas (taksi, autobusais, traukiniais, orlaiviais, vandens keliais);
   6. Logistika;
   7. Telekomunikacijos, įskaitant tiekėjus;
   8. Mažmeninė prekyba;
   9. Žiniasklaida, viešinimas, transliavimas ir susijusios paslaugos, įskaitant reklamą;
   10. Sveikatos priežiūros, socialinės paslaugos;
   11. Finansai ir draudimas (išskyrus transporto priemonių draudimą);
   12. Teisinės konsultacijos; rinkos tyrimai;
   13. Elektros energijos, dujų, vandens, garo ir oro gamyba ir (arba) perdavimas / tiekimas, įskaitant susijusias duomenų paslaugas;
   14. Kita
2. Kokioje (-iose) šalyje (-yse) vykdote daugiausia ekonominės veiklos?

Austrija

Belgija

Bulgarija

Kroatija

Kipras

Čekija

Danija

Estija

Suomija

Prancūzija

Vokietija

Graikija

Vengrija

Airija

Italija

Latvija

Lietuva

Liuksemburgas

Мalta

Nyderlandai

Lenkija

Portugalija

Rumunija

Slovakija

Slovėnija

Ispanija

Švedija

Jungtinė Karalystė

Kita

1. Jei kita, prašau nurodyti kokioje (-iose) šalyje (-yse) vykdote daugiausia ekonominės veiklos:
2. Koks jūsų įmonės dydis (darbuotojų skaičius visos darbo dienos ekvivalentu)?
   1. Mažiau negu 10 darbuotojų (labai maža įmonė);
   2. 11–49 darbuotojai (mažoji įmonė);
   3. 50–249 darbuotojai (vidutinė įmonė);
   4. Daugiau kaip 249 darbuotojai (stambi įmonė).

1 DALIS. Ne asmens duomenų naudojimas ir generavimas jūsų įmonėje

1. Ar esate bandę gauti duomenų, kuriuos turi kita įmonė, pvz., siekdami sukurti naują paslaugą ar produktą arba patobulinti sprendimų priėmimo ar gamybos procesus?

○ Taip  
○ Ne

**Jei taip:**

1. Ar teko susidurti su sunkumais mėginant gauti (su teise naudotis) duomenų iš kitos įmonės?

○ Taip  
○ Ne

1. Ar siekiant gauti prieigą prie tokių duomenų teko susidurti su praktika, kuri, jūsų nuomone, buvo nesąžininga arba nepagrįsta (pvz., nepagrįstai dideli licencijavimo mokesčiai, nenumatytas sutarties nutraukimas)?

○ Taip  
○ Ne

1. Jei taip, koks buvo tokių sunkumų / praktikos pobūdis? Prašome paaiškinti:

**Jei ne:**

1. Kodėl jūsų įmonė nesinaudoja kitų įmonių turimais duomenimis? (galimi keli variantai)
   1. Pagal savo įmonės verslo modelį iš išorės gautais duomenimis nesinaudojame / visus reikiamus duomenis generuojame įmonės viduje;
   2. Mes nežinome tokių įmonių, kurios turėtų mums reikalingų duomenų;
   3. Mes neturime reikiamos kompetencijos ar techninių pajėgumų atlikti duomenų analizę;
   4. Duomenų, kurių mums reikia, kitos įmonės neteikia;
   5. Duomenis mes generuojame įmonės viduje;
   6. Priežastys yra susijusios su duomenų arba IT sistemos saugumu;
   7. Baiminamės atsakomybės, kuri gali grėsti dėl naudojimosi gautais duomenimis;
   8. Sąnaudos (įskaitant atitinkamų sutarčių rengimo sąnaudas), kurių nėra galimybės susigrąžinti.

2 DALIS. Pastabos dėl sąžiningumo užtikrinimo principų, taikytinų daiktų interneto objektams ir tų objektų generuojamiems ne asmens duomenims

Daiktų interneto objektas yra prietaisas, kuriuo duomenis galima siųsti internetu, pvz., gamintojui, mainais į paslaugą ar kitą atlygį. 2018 m. balandžio mėn. dokumente Komisija išvardijo šiuos principus ir ragina įmones atitinkamose sutartyse:

* užtikrinti skaidrumą – kas gali gauti prieigą prie atitinkamų duomenų ir kam jie naudojami;
* kuo labiau pripažinti kiekvienos iš šalių sukuriamą vertę (kai renkami duomenys, kai pateikiant duomenis siūloma ir kitų paslaugų ir t. t.);
* numatyti apsaugos priemones, skirtas įmonių komercinėms paslaptims ir kitam intelektinės nuosavybės turtui apsaugoti (pvz., išmaniųjų gamybos robotų stebėsena, siekiant suprasti gamybos praktiką, ar sustabdymo laikotarpiai, leidžiantys daryti įmonės ekonominės veiklos prognozes);
* nesiekti iškreipti konkurencijos, o ypač – užkirsti įmonėms kelio sudarinėti sandorius su daugiau kaip vienu teikėju, pvz., dėl duomenų formatų (ar pan.), kuriais kiti gali naudotis tik patirdami papildomų sąnaudų.

1. Ar jau naudojatės daiktų interneto prietaisu (pvz., pramoniniu robotu) arba netrukus planuojate pradėti juo naudotis?

○ Taip  
○ Ne

1. Ar sutinkate, kad dėl daiktų interneto objektų ir tokių objektų generuojamų duomenų atsiranda naujų uždavinių, susijusių su rinkos sąžiningumu?

○ Taip  
○ Ne

1. Ar teisės nuostatomis (pvz., duomenų bazių ir komercinių paslapčių apsaugos, autorių teisių, konkurencijos teisės aktais) šiuo metu tinkamai sprendžiami šie uždaviniai?

○ Taip  
○ Ne

1. Ar principai (išvardyti pirmiau) padeda spręsti visus aktualius klausimus?

○ Taip  
○ Ne

Jei ne:

1. Kokius dar aspektus reikėtų įtraukti? Prašome paaiškinti:
2. Kaip pagal svarbą vykdant pramoninę veiklą vertintumėte kiekvieną iš principų?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Labai svarbu | Gana svarbu | Mažiau svarbu | Nesvarbu |
| a. užtikrinti skaidrumą – kas gali gauti prieigą prie atitinkamų duomenų ir kam jie naudojami; |  |  |  |  |
| b. kuo labiau pripažinti kiekvienos iš šalių sukuriamą vertę; |  |  |  |  |
| c. numatyti apsaugos priemones, skirtas įmonių komercinėms paslaptims apsaugoti; |  |  |  |  |
| d. nesiekti iškreipti konkurencijos, o ypač – užkirsti įmonėms kelio sudarinėti sandorius su daugiau kaip vienu teikėju. |  |  |  |  |

1. Kaip manote, kiek verslo įmonės yra linkusios derėtis dėl sutarčių vadovaudamosi kiekvienu iš šių principų ir ar pakankamai jos dės pastangų, kad daiktų interneto objektų ir tų objektų generuojamų duomenų rinkos būtų sąžiningos?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Labai linkusios | Nuosaikiai linkusios | Mažiau linkusios | Nelinkusios |
| a. užtikrinti skaidrumą – kas gali gauti prieigą prie atitinkamų duomenų ir kam jie naudojami; |  |  |  |  |
| b. kuo labiau pripažinti kiekvienos iš šalių sukuriamą vertę; |  |  |  |  |
| c. numatyti apsaugos priemones, skirtas įmonių komercinėms paslaptims apsaugoti; |  |  |  |  |
| d. nesiekti iškreipti konkurencijos, o ypač – užkirsti įmonėms kelio sudarinėti sandorius su daugiau kaip vienu teikėju. |  |  |  |  |

3 DALIS. B2B dalijimosi duomenimis gairės ir būsimasis Paramos centras

Balandžio 25 d. Komisija taip pat paskelbė gaires, kuriose paaiškinama, kaip įmonės galėtų tarpusavyje pasidalyti didesniu duomenų kiekiu. Gaires sudaro trys dalys: nebaigtinis dalijimosi duomenimis mechanizmų sąrašas, pagrindiniai verslo modeliai ir elementų, į kuriuos reikėtų atsižvelgti sudarant sutartis dėl duomenų, sąrašas.

1. Kurios gairių dokumento dalys yra aktualios jums:

○ A. Elementai, į kuriuos reikia atsižvelgti derantis dėl sutarčių;

○ B. Techniniai dalijimosi duomenimis aspektai;

○ C. Pagrindiniai verslo modeliai ir gerosios patirties pavyzdžiai.

Komisija ne tik balandžio 25 d. paskelbė gaires, bet ir finansuos Dalijimosi duomenimis paramos centrą. Šiam Paramos centrui bus pavedama įvairių užduočių.

1. Kaip pagal svarbą vykdant pramoninę veiklą vertintumėte kiekvieną iš principų?

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Labai svarbus | Svarbus | Pakankamai svarbus | Šiek tiek svarbus | Nesvarbus |
| Supažindinti pramonės atstovus su gerosios dalijimosi duomenimis patirties pavyzdžiais |  |  |  |  |  |
| Supažindinti su informaciniu dokumentu dėl dalijimuisi duomenimis taikytinos teisės |  |  |  |  |  |
| Supažindinti su pramonės atstovų parengtomis pavyzdinėmis sutarčių sąlygomis |  |  |  |  |  |
| Parengti naujas pavyzdines sutarčių sąlygas konkretiems sektoriams, vertės grandinėms ar tokias, kurios būtų aktualios keliems sektoriams |  |  |  |  |  |
| Parengti gaires, kuriose būtų paaiškinama, kaip turėtų būti kuriamos taikomųjų programų sąsajos (API) ir tvarkomos sąsajos su tokių API naudotojais (įskaitant pavyzdinių naudojimosi API sąlygomis kūrimą [API licencija]) |  |  |  |  |  |
| Parengti gaires, kuriose būtų paaiškinama, kaip, dalijantis duomenimis, užtikrinti tų duomenų saugumą |  |  |  |  |  |
| Parengti gaires, kuriose būtų paaiškinama, kaip, jau pasidalijus duomenimis, pagerinti tų duomenų naudojimo atsekamumą |  |  |  |  |  |

1. Kokie dar dokumentai arba paslaugos būtų jums naudingi: